De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 02 DEL DÍA 20 DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2023

OBJETIVO DE LA REUNIÓN	Evaluar resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia y realizar cierre de ciclo de asesoría técnico virtual, de la empresa SAFRISCO

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Maribel Liliana Diaz Yunda	66.973.327		X		Sena Huila CIES	mdiary@sena.edu.co	3163396195	SI	
2	ABRAHAM GÓMEZ PARRA	7.301.064			Empresario	SAFRISCO	safrisco33@gmail.com	3219425544	SI	

ACTA No. 02		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización y Cierre del acompañamiento a la empresa ABRAHAM GÓMEZ PARRA beneficiaria del Programa de Extensionismo Tecnológico		
CIUDAD Y FECHA: **Huila, 20 de Septiembre de 2023**	**HORA INICIO:** **10:30 a.m.**	**HORA FIN:** **12:00 p.m.**
LUGAR Y/O ENLACE: https://acortar.link/qiXNDa	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Huila / Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Socialización de los resultados alcanzados en la estrategia #Mipymesetransforma
2. Compromiso del Empresario en la continuidad de las acciones
3. Validación de Conformidad del servicio con el empresario.
4. Aceptación y Recibido del Informe Final de Acciones ejecutadas en el Programa
5. Proposiciones y Varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Socializar de manera detallada los resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia #MipymeSeTransforma
2. Concertar compromiso del Empresario frente a la continuidad de las acciones implementadas para mantener y evolucionar la estrategia definida en el programa
3. Validar con el empresario la Conformidad frente al servicio prestado.
4. Consolidar y entregar informe final de las acciones ejecutadas en el Programa de Extensionismo Tecnológico
5. Realizar cierre del acompañamiento adelantado- asesoría técnico virtual.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se procede con el saludo de bienvenida e instalación de la reunión por parte del extensionista Maribel Liliana Díaz Yunda; se realiza presentación de los asistentes con sus respectivos nombres, cargos

Socialización de los resultados alcanzados en la estrategia #Mipymesetransforma.

Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa:

Dimensión Humana:

En esta dimensión, se promueve el desarrollo de competencias y capacidades en los beneficiarios y sus colaboradores en aspectos técnicos y tecnológicos, de innovación y de competitividad de los sectores productivos del país fortaleciendo así el talento digital.

Para medición de esta dimensión se tuvo en cuenta la medición del siguiente indicador:

- Formación de personal para la digitalización (Indicador Fijo)

Indicador			
1460 - Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			
	Inicial	Parcial	Final
Fecha	12/07/2023		20/09/2023
Numerador	2,00		2,00
Denominador	2,00		2,00
Resultado	100,00%		100,00%

Con el fin de fortalecer las capacidades digitales de la Empresa se adelantaron formaciones en:

- ✓ Optimizando el manejo de inventarios en la era digital
- ✓ Herramientas comerciales y gestión de relaciones con el cliente - CRM
- ✓ Creación de sitio web con botón de pago

Regional ▾ Gestor ▾ Idempresa : **SAFRISCO** ▾

Nit	Idempresa	Gestor	Empresario	Integrantes	Total_Int	Curso
CTRL + click para ordenar por multiples campos						
		Yunda	Abraham Gómez Parra	María Inés Barahona Jiménez - Administrador General	1	Creación de un sitio web en Kolau
7301064	SAFRISCO	Maribel Liliana Díaz Yunda	Abraham Gómez Parra	María Inés Barahona Jiménez - Administrador General	1	Cómo posicionar tu sitio web en Internet
7301064	SAFRISCO	Maribel Liliana Díaz Yunda	Abraham Gómez Parra	María Inés Barahona Jiménez - Administrador General	1	Cómo convertir visitantes web en clientes
7301064	SAFRISCO	Maribel Liliana Díaz Yunda	Abraham Gómez Parra	María Inés Barahona Jiménez - Administrador General	1	OPTIMIZANDO EL MANEJO DE INVENTARIOS EN LA ERA DIGITAL
7301064	SAFRISCO	Maribel Liliana Díaz Yunda	Abraham Gómez Parra	María Inés Barahona Jiménez - Administrador General	1	HERRAMIENTAS COMERCIALES Y GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE - CRM

Dimensión Técnica y Tecnológica:

A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.
Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez 2,46, y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia 3,17.

Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de Madurez Final	Grado Final
2,46	Aprendiz Intermedio	3,17	Experto Básico

Para la medición de esta dimensión, además se tuvo en cuenta el indicador:

- Procesos optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)

Indicador			
1461 - Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			
	Inicial	Parcial	Final
Fecha	12/07/2023		20/09/2023
Numerador	3,00		6,00
Denominador	6,00		6,00
Resultado	50,00%		100,00%

Dimensión económica - empresarial:
El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicador			
1462 - Ventas en líneas de negocios digitales (Indicador Priorizado)			
	Inicial	Parcial	Final
Fecha	12/07/2023		20/09/2023
Numerador	1,00		3,00
Denominador	5,00		5,00
Resultado	20,00%		60,00%

Indicador	Línea Base	Medición Final	Variación
Nuevos Canales Digitales	20%	60%	40%

*Información confirmada por el empresario, mediante certificación emitida al Extensionista Tecnológico

2. Compromiso del Empresario en la continuidad de las acciones:
La aplicación de esta estrategia permite definir una línea base de avance que diagnostica el estado de la empresa, establece una ruta a seguir para la implementación de la transformación digital y mide su evolución en cada periodo de intervención. Esta actividad se convierte en una herramienta útil para definir la hoja de ruta de la transformación e implementar futuras estrategias para aprovechar las oportunidades evidenciadas en las tecnologías emergentes. Es por esto que es clave obtener el compromiso del Empresario para darle continuidad a las acciones implementadas.

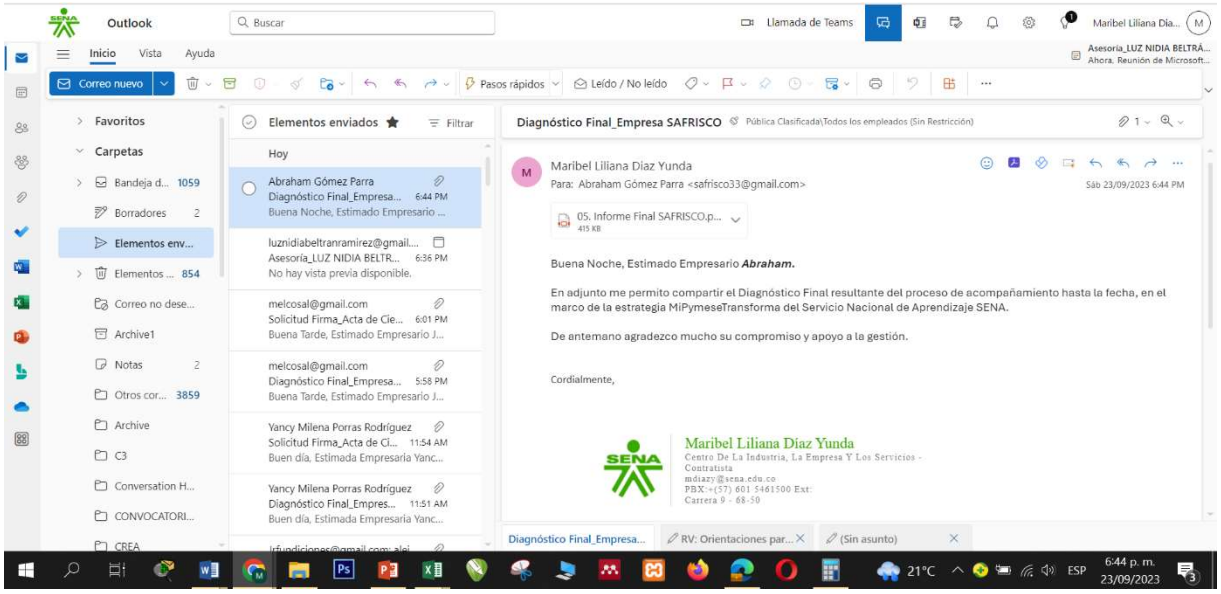
COMPROMISO EMPRESARIO:
El empresario se compromete a continuar realizando la implementación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de acompañamiento para el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento de su empresa y competitividad.

3. Validación de Conformidad del servicio con el empresario.
En el Marco del Proceso se aplicó una Encuesta de Satisfacción del Servicio Prestado en donde el empresario ABRAHAM GÓMEZ PARRA registró su percepción frente al Programa. En razón a la finalización del acompañamiento es importante que el Empresario nos deje sus comentarios que nos permita obtener y garantizar una mejora continua:
El Empresario manifiesta su agradecimiento al proceso y confirma su registro de inscripción para continuar con el acompañamiento de la estrategia MiPymeseTransforma, con el fin de fortalecer sus procesos, acorde con la Transformación Digital.

4. Aceptación y Recibido del Informe Final de Acciones ejecutadas en el Programa
El Extensionista Tecnológico consolidó el informe final el cual fue entregado por medio de correo electrónico con los siguientes datos:

Correo que remite:	mdiazy@sena.edu.co
Correo que recibe:	safrisco33@gmail.com
Fecha y hora de Envío:	23 de Septiembre de 2023 / 6:44 pm

Evidencia del Correo: (Adjuntar captura de pantalla de la remisión del informe)



Se confirma el recibido por parte del Empresario, el cual informa:

Si confirmo el recibido del informe correspondiente teniendo en cuenta los datos relacionados

5. Proposiciones y Varios.

El Empresario confirma su registro a la convocatoria Vigente.

La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento.

CONCLUSIONES
Proceso de acompañamiento SATISFACTORIO. Empresario comprometido con sus actividades y apoyo a la gestión. Se logra avance significativo en lo que refiere al Grado de Madurez Digital. Como resultado a lo anterior, el empresario manifiesta su intención de continuar en el proceso y confirma su registro a la convocatoria actual.

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Continuar con la implementación de las herramientas aprendidas en el proceso	Empresario y Colaboradores	Permanente

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

